

DOSSIER DE PRESSE

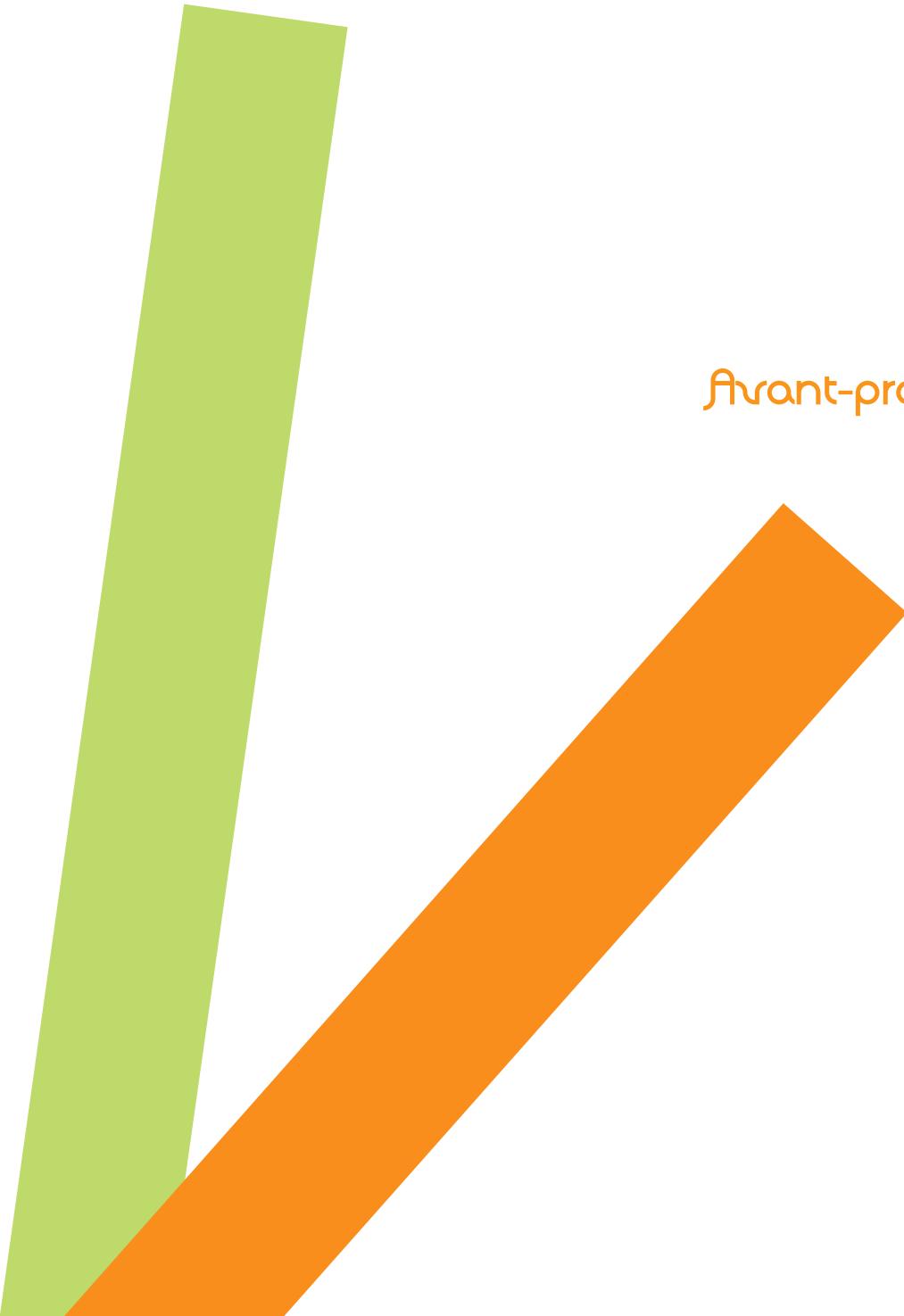
MUSÉE DE LA BIÈRE STENAY

une visite conviviale au cœur de la bière !



BRASSEZ VOTRE CURIOSITÉ !





Avant-propos

Depuis sa création en 1986, le Musée de la Bière n'a cessé d'évoluer pour devenir un site patrimonial et culturel d'ampleur nationale.

Installé dans un bâtiment chargé d'histoire, ce lieu de conservation et de mémoire se propose de retracer l'histoire des techniques, des traditions et des arts brassicoles, des origines mésopotamiennes à nos jours.

Il s'agit d'un véritable conservatoire de l'histoire brassicole européenne qui explore, étudie et présente, à partir de ses riches collections, les aspects à la fois culturel, artistique, technique, historique ou encore sociologique de ce patrimoine.

À travers une muséographie régulièrement actualisée et un parcours souple et pluriel, petits et grands, novices et connaisseurs sont invités à découvrir cet univers dans un cadre à la fois ludique et pédagogique.

La diversité de l'offre culturelle et événementielle du musée ainsi que sa grande accessibilité en font un acteur essentiel du dynamisme économique et touristique de la région.

SOMMAIRE

Les collections.....	page 6
La muséographie.....	page 12
Un musée ouvert au plus grand nombre.....	page 18
Un relais pour la culture locale et le tourisme régional.....	page 24
Historique du bâtiment.....	page 30
Historique du musée.....	page 34
Informations pratiques.....	page 40



Le Musée en quelques chiffres

- 7 agents à temps plein
- 55000 objets
- 2500m² d'espace d'exposition
- 200m² de réserves
- 20 000 visiteurs par an
- 200 groupes par an
- 30% de visiteurs étrangers
- 40 activités culturelles annuelles

1 - Les collections

Compte tenu de l'importance quantitative et qualitative de ses collections, le Musée de la Bière constitue un véritable conservatoire de la brasserie qui documente chercheurs et grand public sur un thème universel, pluriel et accessible : la bière.



La thématique brassicole

Le Musée de la Bière est, comme son nom l'indique, un musée monothématique qui a pour ambition de retracer l'histoire de la bière des origines à nos jours. Premier musée de ce type à avoir vu le jour en Europe, il a conquis une renommée qui en fait, aujourd'hui encore, une référence pour les nombreuses institutions du même genre qui ont été créées depuis.

Boisson la plus consommée après l'eau, la bière est aussi l'une des plus anciennes et cosmopolites puisque ses origines remontent à l'apparition des civilisations sédentaires et qu'elle s'est étendue au monde entier. Ce sujet populaire et fédérateur permet en outre d'aborder plusieurs thématiques transversales appartenant à l'histoire, aux sciences et techniques, à la sociologie,

l'ethnologie, l'archéologie ou encore les arts. Chaque visiteur, qu'il soit ou non amateur de bière, peut donc y trouver un intérêt.

C'est en outre aborder l'histoire locale de la ville et de la région dans lesquelles le Musée est inscrit : Stenay est une ancienne ville brassicole. Elle abritait une malterie (l'actuel Musée), quatre brasseries en 1900 et on estime que chaque stenaysiens consommait 175 litres de bière par an ! Ajoutons à cela que les bières de la Meuse furent longtemps les plus consommées en France. Enfin, la Lorraine est inscrite au cœur d'une zone de contact avec la Belgique, les Pays Bas et le Luxembourg, autant de bastions de ce patrimoine rural et technique dont le Musée sauvegarde la mémoire.



Ampleur et diversité des collections

L'éloge que la revue World of Beer a adressé en 2002 au Musée en le considérant comme « le plus grand Musée de Bière au monde » est à compléter : il est effectivement le plus grand si l'on prend en compte le fait qu'il est indépendant de toute entreprise brassicole, contrairement à la majorité des sites sur le sujet.

Compte tenu de ce statut particulier et de son rôle de précurseur dans la protection et la valorisation du patrimoine brassicole, le Musée de la Bière bénéficie d'une collection aussi complète que variée.

Ses collections s'élèvent actuellement à quelques 55000 objets. La majorité d'entre eux a été rassemblée par le Groupement Archéologique et provient principalement de dons d'entreprises brassicoles et de particuliers. Au moment de la départementalisation, 3000 pièces appartenant au Département de la Meuse et se rapportant à l'histoire brassicole ont été rattachées aux collections initiales du Musée. Quelques pièces de l'ancien Musée de Pays de Stenay y ont également été ajoutées.

Grâce à l'appui de la DRAC et du FRAM Lorraine, cette importante collection ne cesse d'augmenter grâce à une politique d'acquisition régulière.

Compte tenu d'une telle quantité, seuls 20% des objets sont répartis sur les 2500m² d'espace d'exposition. Le reste des œuvres est protégé dans des réserves de 200m², où elles sont classées selon leur composition.

Par leur nature, leur taille et leurs matières, les pièces de la collection embrassent l'ensemble des thématiques qui touchent au monde de la bière : depuis les volumineuses cuves de cuivre jusqu'aux petits objets comme les sous-bocks et les décapsuleurs, sans oublier le matériel de laboratoire ou les affiches. Par leur provenance enfin, les œuvres couvrent une aire géographique considérable. Bien que le Musée possède plusieurs pièces provenant des cinq continents, les collections européennes sont les plus importantes d'un point de vue quantitatif et qualitatif. Le noyau dur du Musée concerne la région transfrontalière regroupant le Luxembourg, la Belgique et la France, cette dernière étant la plus représentée.



Quelques œuvres phares :

- **Le portail de Vézelize** : Installé à l'entrée du Musée, côté rue de la Citadelle, ce très beau portail en fer forgé date de 1893. Avant son achat par le Groupement Archéologique en 1991, il ornait la brasserie de Vézelize, dans le département voisin de la Meurthe-et-Moselle. Créée en 1863 par Antoni Moreau, cette brasserie dont la production fut l'une des plus appréciées en France, cessa ses activités en 1972.

- **Les bières de la Meuse, d'Alfons Mucha** : cette affiche lithographique est l'un des bijoux du Musée : dessinée par le célèbre artiste tchèque Alphonse Mucha en 1897, elle est représentative de l'Art nouveau qui s'empara de la ville de Paris dans les années 1890. À travers la représentation d'une femme séduisante proche de la divinité gréco-romaine Cérès, Mucha fait la promotion des bières de la Meuse, une brasserie française de qualité installée à Bar-le-Duc qui produisit l'une des bières les plus consommées de France entre 1890 et 1972.

- **Le Vitrail du miracle de saint Arnould**, de Georges Janin : réalisé en 1926 par le maître-verrier nancéien Georges Janin (1884-1955), ce vitrail appartenait initialement au Palais de la Bière de Nancy, un bar à bière du début du XXe siècle. Dans une esthétique Art déco, ce vitrail relate le miracle de saint Arnould (582-641), un évêque de Metz devenu saint patron des brasseurs après avoir sauvé de la soif le cortège qui rapatriait ses cendres, en lui donnant de la bière à profusion. D'abord acheté par le Département, il fut mis en dépôt au Musée de la Bière avant de faire pleinement partie de ses collections.

- **La salle de brassage du village de Clavy-Warby** : Le matériel composant cette parfaite restitution d'une salle de brassage a été acheté par le Groupement Archéologique en 1984, peu avant l'ouverture du Musée, à la brasserie Clavy-Warby dans les Ardennes, qui avait cessé son activité en 1914. Ses trois impressionnantes cuves en cuivre sont en parfait état de conservation.



2 - La muséographie

La muséographie du Musée a considérablement évolué depuis sa création, surtout lors de la départementalisation de 2008 qui a occasionné le déploiement d'un vaste programme de restructuration. Aujourd'hui, le Musée accueille les visiteurs à travers une scénographie ludique, pédagogique et moderne.



Une muséographie de l'immersion

Le parcours du musée est à la fois chronologique et thématique : chronologique car il aborde l'histoire et l'évolution des techniques de fabrication de la bière ; thématique car des sujets annexes et transversaux sont développés tels que la publicité, les débits de boisson ou encore les transports. Il est en outre interne et externe puisque les collections s'étendent au-delà des murs du bâtiment, à l'entrée où sont installées plusieurs pièces volumineuses comme le portail de Vézelize ou la machine à vapeur, à la sortie de la Taverne où se trouve l'espace des transports et au jardin, derrière le Musée.

En complément des textes sur cartels et panneaux, le Musée propose un dispositif multimédia qui comprend des bornes interactives, des projections vidéo et des ambiances sonores. Leur objectif est de ménager des temps de pause au cours de la visite tout en fournissant au curieux l'occasion d'approfondir ses connaissances de façon ludique.

La muséographie se définit aussi par la variété des reconstitutions à échelle 1. Des salles de brassage de différentes époques, des laboratoires, et des bureaux de brasseurs ponctuent la visite de temps forts. Le visiteur peut ainsi arpenter, frôler, surplomber ou observer d'en dessous les pièces de la collection. **Ses cinq sens sont stimulés tout au long de la visite : toucher l'orge, sentir le houblon, écouter le coingage du malt ou goûter le produit terminé si le visiteur souhaite déguster à la Taverne.**

Le Musée repose donc sur une approche fondamentalement immersive. La conservation des particularités architecturales et industrielles du bâtiment et leur déclinaison au niveau du mobilier et de la signalétique, renforce cette approche. Ainsi, tout dans la muséographie du Musée de la Bière prolonge la résurrection du patrimoine brassicole.



Détail du parcours

Le parcours est réparti sur trois niveaux et s'organise en six séquences elles-mêmes divisées en plusieurs thèmes voire sous-thèmes.

Séquence 1 : l'histoire du musée et du bâtiment.

Séquence 2 : les matières premières et le secret du brassage

Séquence 3 : la fabrication de la bière des origines à nos jours

Séquence 4 : « Bière et imaginaire », l'espace publicitaire

Séquence 5 : bière et consommation, une sociologie du produit

Séquence 6 : les transports



La **séquence 1** se situe au rez-de-chaussée et présente brièvement les origines du Musée ainsi que l'histoire et les caractéristiques du bâtiment dans lequel il se trouve. Plusieurs pièces anciennes témoignent du rôle du Groupement Archéologique tandis que des machines de l'ancienne malterie évoquent son ancien rôle.

À l'étage, le visiteur accède à la **séquence 2** où il découvre visuellement, tactilement et olfactivement les matières premières nécessaires à la constitution de la bière – eau, orge devenu malt, levures, houblon, épices et aromates. Dans un second temps, il est invité à se familiariser avec les étapes intemporelles du processus de fabrication de la bière et leurs origines alchimiques et symboliques.

La **séquence 3** est la plus longue du Musée puisqu'elle occupe la totalité du premier étage et une partie du second niveau. Le visiteur y parcourt l'histoire de la bière depuis ses origines, vers 10 000 avant JC, jusqu'à la brasserie industrielle moderne du XXe siècle. À travers la reconstitution de cinq brasseries d'époques différentes (antique, médiévale, 1869, 1896 et 1921), il est amené à comprendre l'évolution des techniques de fabrication et du produit lui-même, sans oublier les valeurs culturelles et sociales qui lui étaient rattachées.

Après cette longue partie chronologique, la **séquence 4** offre au visiteur une approche particulière de la bière : la publicité. Intitulée « Bière et Imaginaire », cette séquence présente de façon thématique les grands types de supports publicitaires brassicoles et leur évolution depuis la réclame du XIXe siècle jusqu'au marketing du XXIème.

Affiches, vitrail, tableau, verres, plaques émaillées et produits dérivés en tous genres sont répartis en thématiques qui ont traversé l'imaginaire de la bière.

C'est l'occasion d'appréhender les collections d'un point de vue artistique, grâce aux affiches qui sont régulièrement renouvelées pour leur bonne conservation et pour le plaisir du public.

Le visiteur redescend ensuite au rez-de-chaussée pour entrer dans la **séquence 5** qui retrace l'évolution des pratiques de consommation dans une perspective sociologique. Il circule dans une allée formée par plusieurs éléments de mobilier appartenant à différentes époques et progresse ainsi des premiers estaminets jusqu'aux bistrots et cafés actuels, en passant par les cabarets et bien entendu les cafés-brasseries.

Cette séquence est une parfaite transition vers la Taverne qui se situe à la fin du parcours intra-muros et où le visiteur peut, s'il le désire, mettre en pratique ses connaissances fraîchement acquises avec la dégustation d'une bière.

À la sortie de la Taverne, le visiteur peut prolonger sa visite avec la **séquence 6** qui approfondit la thématique des transports sous un espace couvert. Il découvrira ainsi leur évolution, depuis la traction animale jusqu'aux véhicules à moteur.

Enfin, le passage par le jardin du Musée en début ou en fin de parcours amorce ou prolonge la visite.



3 - Un musée ouvert au plus grand nombre

Dans le cadre d'une politique d'ouverture au plus grand nombre, le Musée garantit l'accessibilité de ses collections tant d'un point de vue physique qu'intellectuel. Grâce à des dispositifs techniques adaptés et une offre culturelle variée, chaque visiteur est invité à y passer un moment agréable et instructif.



Une accessibilité optimisée

À travers le label Tourisme Handicap dont il bénéficie depuis 2011, le Musée garantit l'accessibilité physique et intellectuelle de ses collections aux personnes atteintes d'handicap moteur, auditif, visuel ou mental.

Une rampe d'accès à l'avant et à l'arrière du bâtiment permet aux personnes à mobilité réduite et aux familles pourvues d'une poussette d'entrer dans le Musée sans problème. Une fois à l'intérieur, un monte-charge issu de l'ancienne malterie et adapté aux normes actuelles de sécurité assure leur accès aux deux étages. Les visiteurs trouveront à l'accueil un fauteuil roulant et une poussette mis à leur disposition.

Pour faciliter l'accès des malvoyants et non-voyants aux collections, le Musée est pourvu d'un matériel d'aide à la visite qui comprend la transcription des textes

explicatifs en braille, à portée de main sur les cartels ainsi que la reproduction en relief de certaines parties du musée. Ce dispositif est complété par une ligne rugueuse au sol afin d'orienter le parcours de ces personnes.

Les malentendants bénéficient pour leur part d'une visite guidée filmée en langage des signes qu'ils peuvent consulter sur les bornes interactives qui jalonnent le parcours dans sa totalité.

Les personnes en situation de handicap mental peuvent suivre le parcours simplifié qui s'adresse au jeune public et qui comprend plusieurs jeux et outils pédagogiques à manipuler. Ils peuvent en outre bénéficier d'un accompagnement spécifique délivré par le personnel de médiation du musée et adapté à leur niveau de compréhension.

Dans la mesure où les personnes âgées représentent une part significative de la fréquentation du Musée, le parcours est ponctué de points de repos. Aménagés sur les rebords des fenêtres au premier étage, ces assises sont aussi l'occasion de regarder les abords du Musée, que ce soit les jardins à l'Ouest ou le wagon Kronenbourg à l'Est.

Compte tenu de la quantité d'étrangers qui se rendent au Musée (environ 1/3 des visiteurs, dont 70% provenant du Bénélux), les textes des panneaux explicatifs, cartels et bornes interactives sont traduits en anglais, en néerlandais et en allemand. Le carnet-guide du visiteur ainsi que les visites guidées sont également proposés dans ces trois langues.

Enfin et bien que le Musée soit majoritairement fréquenté par des adultes, un parcours enfant existe depuis quelques années et a récemment été revu : guidés par les mascottes Lupuline le houblon et Malto l'orge, les enfants découvrent les collections de façon ludique grâce à un livret-jeu qui les accompagne durant la visite et oriente leur regard.



Une offre culturelle variée



L'offre culturelle du Musée de la Bière se décline en visites guidées, expositions temporaires, ateliers et animations en tout genre, délivrés en collaboration avec l'association du Groupement Archéologique. Autant de raisons de revenir au Musée pour y découvrir à chaque fois quelque chose de nouveau.

Les visites guidées, délivrées en français, anglais et néerlandais, sont adaptées au profil de chaque visiteur : groupes touristiques, familles, scolaires et personnes en situation de handicap bénéficient ainsi d'un accompagnement spécifique en accord avec leurs centres d'intérêt, leurs connaissances, leur âge, leur niveau intellectuel, etc. Gratuites tous les mercredis à 15H entre juillet et août, elles sont payantes et sur réservation le reste de l'année. Les guides proposent un parcours qui va de la simple découverte à la biérogologie savante selon les envies et le temps à disposition. Des visites thématiques sont aussi l'occasion d'approfondir un point particulier. À titre exceptionnel et sur décision du chef d'établissement des visites des réserves sont également organisées.

Les groupes qui le souhaitent peuvent combiner à la visite guidée du Musée une dégustation commentée à la Taverne. C'est l'occasion pour les visiteurs d'en apprendre davantage sur la classification des grandes familles de bières et sur leurs saveurs, à travers la découverte gustative de trois bières, généralement une blanche, une blonde et une ambrée.

La Taverne propose enfin des repas pour les groupes qui le désirent. Sur réservation, ils peuvent avoir lieu à l'issue de la visite et de la dégustation ou de façon isolée.

Les expositions temporaires font partie des missions du Musée. Conçues et mises en place par l'équipe scientifique qui conserve, étudie et enrichit les collections, elles sont destinées à accroître les connaissances dans divers domaines brassicoles, mais aussi à ouvrir le Musée vers d'autres thématiques. Ce type d'expositions scientifiques annuel est complété par plusieurs expositions de moindre importance qui permettent aux habitants de Stenay de s'impliquer dans leur musée.

Le Musée veille également à renouveler chaque semestre son programme pédagogique pour proposer des ateliers autour des collections permanentes et des expositions temporaires à un public varié, majoritairement composé d'enfants et d'adolescents, malgré quelques activités proposées aux maisons de retraite, aux familles et aux personnes handicapées. Les participants sont invités à approfondir leurs connaissances dans divers domaines tels que l'histoire des techniques, les sciences naturelles ou les arts.

Si les animations sont principalement tournées vers le jeune public, les manifestations du Musée s'adressent au plus grand nombre et attirent tout au long de l'année 20% du public qui se rend sur le site. En tant que Musée de France, il participe régulièrement aux manifestations nationales comme la Nuit des Musées, les Journées européennes du Patrimoine et la Semaine du Goût. Le Musée propose en outre un vaste programme culturel comprenant des concerts (en moyenne cinq chaque année), des cycles conférences et des activités diverses comme les « Mardis de Lupuline » pour les enfants **et des soirées dégustations pour les adultes.**



4 - Un relais pour la culture locale et le tourisme régional

Compte tenu de sa situation géographique et du contenu de ses collections, le Musée de la Bière a une vocation territoriale essentielle. Fort de ses quelques 20 000 visiteurs annuels, il constitue un acteur dynamique sur le plan local et régional et cherche à consolider ce rôle à travers une visibilité renouvelée et une politique active de partenariat.



Un outil politique et pédagogique au niveau local

En tant qu'établissement départemental, le Musée de la Bière a pour vocation de dynamiser le territoire meusien et plus particulièrement nord-meusien. Il représente un outil de prestige politique dont le but est d'assurer le rayonnement culturel et patrimonial de la localité stenoisienne et de la région meusienne, dans une zone de province rurale. Lieu de mémoire, il sert l'identité locale de Stenay, de la Meuse et de la Lorraine en conservant et en mettant en valeur son patrimoine historique et technique. Placé dans un lieu stratégique relié aux vieux remparts et aux jardins de la Forge, le Musée est en outre le point central d'un circuit culturel visant à dynamiser le cœur historique de la ville.

Grâce à sa programmation riche et variée, le Musée est un lieu d'actualité qui fidélise un public local autour de rendez-vous réguliers et grâce à des services de qualité. Les habitants du nord meusien, les pensionnaires à mobilité réduite de la maison de retraite locale, les adultes handicapés du foyer d'accueil spécialisé, les enfants du centre social et les scolaires tous niveaux confondus fréquentent assidument le Musée à l'occasion des expositions temporaires, des activités et des animations proposées.

Du point de vue des scolaires surtout, le Musée constitue un outil pédagogique local indispensable qui sert d'appui et de support aux enseignants du canton et qui accueille des scolaires tout au long de l'année. Particulièrement lié au Ministère de l'Éducation Nationale, le Musée demeure un lieu de formation plus ouvert et libre que l'école et constitue en cela une sortie appréciée par les classes qui s'y rendent. Pour concevoir, réaliser

et promouvoir les ateliers dirigés vers les scolaires, le service pédagogique du Musée reçoit l'assistance de deux professeurs missionnés de la cité scolaire de Stenay. Le but de ce dispositif est de familiariser les enfants avec le patrimoine, toucher leur curiosité et leur intérêt, afin de leur donner envie de revenir, de découvrir leur région et de la faire vivre.



Un acteur touristique au niveau régional et transfrontalier

En plus d'être un atout pédagogique et politique, le Musée est un acteur touristique. La plupart des visiteurs profitent de l'été, des vacances et des weekends prolongés pour s'y rendre.

Bénéficiant d'une situation géographique au cœur de la Grande Région, **le Musée accueille 72% de visiteurs français et 28% de visiteurs étrangers. Il favorise donc un tourisme français – et plus particulièrement local (1/4 d'entre eux proviennent de la région nord-est) –, mais draine également un public limitrophe et étranger majoritairement belge, luxembourgeois et hollandais**

Le Musée contribue également à dynamiser le développement touristique régional et transfrontalier, en encourageant ses visiteurs à se rendre sur des sites patrimoniaux, industriels et artisanaux géographiquement proches. Parmi eux, citons l'église de Mont-Devant-Sassey, les Vieux métiers d'Azannes, les sites de Mémoire de Verdun, la Citadelle de Montmédy ou encore la microbrasserie de Charmoy. Au-delà du rayonnement régional, le Musée s'inscrit dans un circuit touristique qui s'étend au-delà des frontières, vers par exemple l'Abbaye trappiste d'Orval en Belgique.

Enfin, en tant que musée sous la tutelle de la Conservation Départementale, le Musée de la Bière s'inscrit dans un ensemble de lieux culturels répartis sur tout le territoire de la Meuse et dont les collections mono ou pluri-thématiques incitent le visiteur à aller de l'un à l'autre pour découvrir des sujets différents et complémentaires, tous révélateurs de la richesse du patrimoine lorrain.



5 - Historique du bâtiment

Le Musée de la Bière est niché au cœur d'un monument historique protégé depuis 1986. Au cours de ses cinq siècles, il a connu de nombreuses reconversions en devenant notamment une malterie dans la seconde moitié du XIX^e siècle. Cette phase de son histoire en a fait un lieu tout indiqué pour accueillir les collections du Musée.



Le monument qui abrite actuellement le Musée est l'un des plus anciens de Stenay. **Son histoire remonte au XVII^e siècle alors que la ville se convertissait en citadelle militaire.** Édifiée entre 1609 et 1615, cette citadelle abritait notamment le Palais du gouverneur et un magasin aux vivres. Toujours visibles, le premier accueille désormais les bureaux administratifs du Musée tandis que le second héberge les espaces d'exposition.

Dans un rapport d'inspection générale qu'il rédigea en 1697 en tant qu'architecte militaire du Roi, Vauban nous a livré une description fidèle du magasin aux vivres et de ses usages, en insistant sur sa robustesse et la pertinence de son aménagement intérieur.

Destinée à recevoir et protéger les denrées alimentaires de la ville, il s'agissait d'une bâtisse imposante qui suivait les codes de l'architecture militaire de l'époque. Initialement composée de deux volumes égaux séparés par un porche d'entrée lui-même muni d'un pont-levis, l'édifice était constitué de trois niveaux : une vaste cave réservée aux boissons, un rez-de-chaussée et un étage où étaient entreposés les blés. Le magasin aux vivres de la citadelle de Stenay tint son rôle jusqu'à la Révolution qui marqua un premier temps d'arrêt pour l'édifice.

Ce n'est qu'en 1879 que le marchand de grain Victor Henry racheta la bâtisse pour en faire une malterie. Commença alors un âge d'or pour l'entreprise, coïncidant avec l'émergence d'une activité brassicole régionale florissante, issue de la révolution industrielle.

Les nouvelles fonctions du bâtiment entraînèrent des modifications dans son élévation et sa structure interne : on le suréleva d'un étage, on ajouta un silo sur sa façade orientale et on coiffa chacune de ses extrémités d'une touraille pointue. À l'intérieur, des cuves à trempes furent aménagées au premier étage et on installa deux monte-charges pour relier le sous-sol au deuxième étage. Aujourd'hui encore, le musée conserve ces caractéristiques architecturales.

Fournissant en malt de Champagne les brasseries de la Meuse, des Ardennes et de la Meurthe-et-Moselle, la

malterie changea de propriétaire en 1899, puis cessa toute activité avec l'éclatement de la première guerre mondiale.

À partir de 1914, date à laquelle les Allemands occupèrent la malterie et dispersèrent son contenu, le monument a connu une seconde longue période d'abandon entrecoupée d'usages disparates et sporadiques : d'abord champignonnière, puis fabrique d'aggloméré, on en fit un dépôt de charbon en 1939. Puis, à nouveau soumise aux aléas de la guerre (39-45), elle servit de caserne aux militaires français, de magasin-aux-vivres aux Allemands et de prison allemande aux Américains.

Le 24 juillet 1984, la Municipalité de Stenay racheta le bâtiment et entreprit des travaux d'aménagement destinés à recevoir le contenu du Musée de la Bière qui s'y installa matériellement deux ans plus tard, peu après que l'ancienne malterie eût été inscrite à l'Inventaire supplémentaire des monuments historiques, le 24 février 1986.



Le jardin

Le jardin du Musée de la Bière a été créé en 2003, dans le cadre d'un projet de mise en valeur des abords du bâtiment mené par la Municipalité de Stenay.

Espace intermédiaire entre le parking et le musée, le jardin est également un espace naturaliste introductif et complémentaire aux collections dont il donne un avant goût visuel, tactile et olfactif.

Des plantes aromatiques jusqu'aux fleurs et aux fruits, sans oublier l'incontournable houblon, le visiteur

y trouve une sélection de quelques espèces nécessaires ou accessoires à la fabrication de la bière.

Bien que les cartels didactiques appartiennent au monde muséal, le jardin est avant tout un espace contemplatif et de repos où les personnes peuvent prolonger leur visite durant les beaux jours.



6 - Historique du musée

Initialement créé et géré par une association meusienne, le Musée de la Bière a rapidement obtenu le soutien des élus politiques et culturels qui ont assuré sa pérennité en lui accordant le label « Musée de France » en 2002, avant de transférer la propriété des collections au Département de la Meuse en 2011.



L'impulsion du Groupement archéologique :

Le musée doit sa création au Groupement Archéologique, une association de bénévoles meusienne qui a été fondée en 1972. Passionnés d'histoire, ses membres s'étaient donnés pour mission de protéger et mettre en valeur le patrimoine historique, archéologique et naturel de Stenay et sa région.

Après s'être intéressés au portail de l'église de Saint Dagobert et à l'agglomération gallo-romaine de Baâlon, ils diversifièrent leurs activités et consacrèrent leurs recherches aux traditions et techniques populaires locales, en particulier brassicoles. **Leurs efforts conduisirent à l'inauguration, en 1981, d'un Musée de pays qu'ils installèrent dans l'ancien Palais du gouverneur ainsi qu'à la création du Musée Européen de la Bière, cinq ans plus tard.**

En plus d'avoir rassemblé en vingt ans plus de 40 000 pièces et lots d'objets en rapport avec ce patrimoine bien spécifique, l'Association participa aux travaux entrepris par la Municipalité pour réaménager la malterie. Ce fut donc tout naturellement que la Mairie de Stenay accorda au Groupement la gestion du tout nouveau musée.

Malgré des débuts florissants, le Musée connut un essoufflement dès la fin des années 1990. Pour combattre la baisse de fréquentation de l'établissement et la fermeture qui se profilait, l'équipe du Groupement fit donc appel au Ministère de la Culture qui accepta d'attribuer au Musée le label « Musée de France » le 13 novembre 2002, reconnaissant ainsi la valeur du travail accompli par le Groupement Archéologique et l'intérêt matériel et culturel du Musée.

La rénovation apportée par la départementalisation :

Le Département de la Meuse assurait déjà un suivi scientifique ponctuel des collections du Musée de la Bière depuis 1987. Toutefois, son rôle auprès du Groupement Archéologique s'affermir lorsque celui-ci décida de présenter devant le Ministère de la Culture le projet de labellisation du Musée.

Le Département délégua la Conservation Départementale des Musées de la Meuse pour procéder à des études de rénovation. Ces études s'accompagnèrent d'une vaste campagne d'inventaire des collections, nécessaire à l'obtention du label « Musée de France ».

Après sa labellisation, le Musée s'achemina tout naturellement vers un processus de départementalisation. À cet effet, une convention tripartite fut signée en 2008 par le Groupement Archéologique, le Département de la Meuse et la Municipalité de Stenay, afin de régler la future prise en charge du Musée par la Conservation Départementale.

Selon cette convention, le Département s'engageait à rénover le Musée en partenariat avec la Municipalité, le Groupement Archéologique céderait ses collections au Département qui, en échange, assurerait leur bonne

conservation ainsi que le suivi scientifique et technique du Musée.

Grâce à cette convention et à l'intervention de professionnels, le Musée de la Bière changea de visage en l'espace de quelques années : le jardin ainsi que le parking furent aménagés et les collections furent présentées de façon moins dense et plus pédagogique. Cette restructuration se doubla de la mise en place d'un programme d'accessibilité qui devait conduire à terme à une hausse de la fréquentation et à l'élévation du musée au rang de lieu culturel lorrain incontournable.

Dans la mesure où la Conservation Départementale devint gestionnaire du Musée, le Groupement Archéologique se vit confier la gestion de la Taverne du Musée. Mise en forme en 1994 et réaménagée en 1999, elle occupe 130m² de la Malterie et fonctionne en accord avec le Musée bien que son administration soit indépendante. Dans un cadre chaleureux et convivial, le visiteur y trouve un choix de plus de soixante-dix bières à déguster ainsi que quelques produits locaux et régionaux pour se restaurer. Un espace boutique dédié à la bière et aux collections du Musée s'y trouve également.



Les missions du Musée de la Bière

À ce jour, le Musée de la Bière bénéficie toujours du label « Musée de France » et demeure géré par la Conservation Départementale, comme neuf autres musées répartis sur le territoire meusien (le Musée d'Art Sacré de Saint-Mihiel, le Musée de la Princerie de Verdun, le Musée barrois de Bar-le-Duc, le Musée Jeanne d'Arc de Vaucouleurs, les Musées Jules Bastien-Lepage et de la Fortification de Montmédy, le Musée Raymond Poincaré de Sampigny et enfin le Musée de la Céramique et de l'Ivoire de Commercy).

À ce titre, il est soumis à la tutelle scientifique du Ministère de la Culture et de la Communication et se doit de respecter un certain nombre de missions :

- Conserver, restaurer, étudier et enrichir ses collections afin de léguer aux générations futures des objets représentatifs du patrimoine brassicole, dans le meilleur état possible.
- Contribuer au progrès et à la diffusion de la connaissance et de la recherche sur le monde brassicole, notamment à travers des expositions temporaires et des publications à caractère scientifique.
- Rendre les collections accessibles au public le plus large à travers des dispositifs d'accessibilité optimisés tant d'un point de vue physique qu'intellectuel.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture sur le territoire meusien.



INFORMATIONS PRATIQUES

ACCÈS

À 20km de la Belgique, Stenay se situe à la croisée de deux itinéraires importants : l'axe Est-Ouest Reims-Luxembourg (D 947) et l'axe Nord-Sud de la Vallée de la Meuse (D 964). L'accès au Musée se trouve au 17, rue du Moulin, 55700 STENAY.

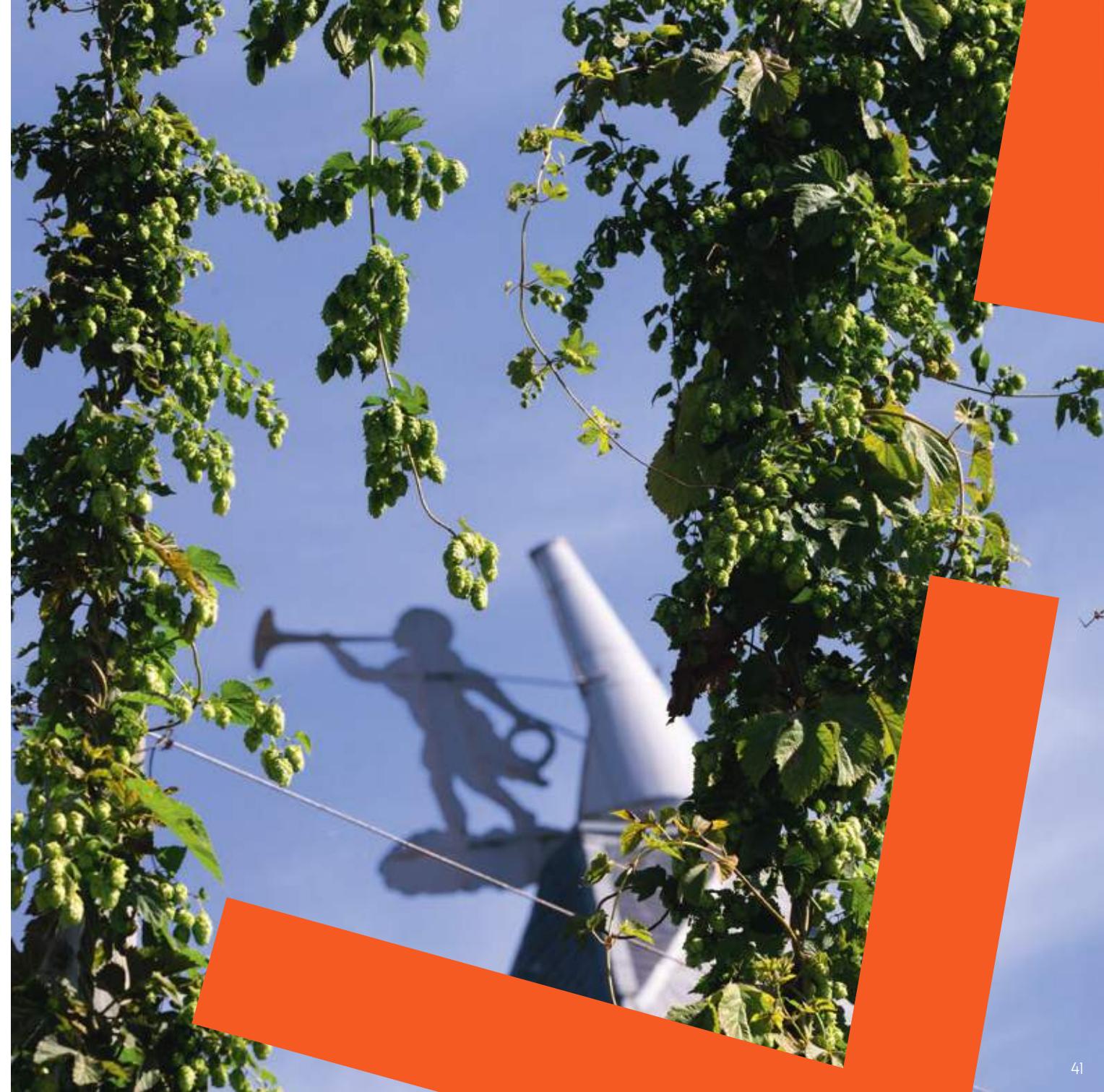
HORAIRES D'OUVERTURE

Ouverture du 1^{er} mars au 1^{er} décembre, 7jours/ 7 (jours fériés inclus)
De 10h00 à 12h30 et de 13h30 à 18h00

TARIFS

Plein tarif	5 €	
Tarif réduit	3,5 €	<ul style="list-style-type: none">- Groupe de plus de 15 personnes- Étudiant de plus de 18 ans- Demandeur d'emploi et bénéficiaire du RSA- Handicapé- Invalide- Ancien combattant- Porteur de billet promotionnel- Adhérent de Connaissance de la Meuse- Détenteur des cartes : Ambassadeur de Lorraine, CEZAM, Passion, CNAS, Inter CEA, Pass Time- Porteur de billet d'entrée provenant des sites partenaires conventionnés*
Gratuité		<ul style="list-style-type: none">- Enfant de moins de 18 ans- Accompagnateur de groupes et chauffeur du bus- Adhérent du Groupement Archéologique- Porteur de billet promotionnel
Tarif visite guidée	Prix d'entrée selon la catégorie du visiteur	<ul style="list-style-type: none">+ 40 € pour un groupe de 2 à 45 personnes+ 80 € pour un groupe de 45 à 90 personnes
Dégustation commentée	4 €	
Repas	10,50 € à 25 €	

*Les sites partenaires conventionnés du Musée : Citadelle de Montmédy, Abbaye d'Orval, Église de Mont-devant-Sassey, Sites de mémoire, Vieux Métiers d'Azannes, Spectacle des Flammes à la Lumière





Contact

Tel : + 33 (0)3 29 80 68 78

Fax : + 33 (0)3 29 80 31 11

musee.biere@meuse.fr

Site web : www.museedelabiere.com

<https://www.facebook.com/musee.biere>

